

地域企業協働プログラム スケジュール



企業の
デジタル化の
状態

パターン①
デジタル化の可能性検討

デジタル化へこれから取り組みたい
何からどう進めるべきかを検討し、
具体的なアクションに移していきたい

パターン1.5
デジタル化の可能性検討・
部分的なデータ分析

デジタル化の一定の理解があり、
構想もラフなものがあるが、客観的
な意見を得てブラッシュアップしたい
また、具体的なアクションへの着手と
して、あるいは検討中の段階で一
部データを使って、分析や活用方
法を試行したい

パターン②
データ分析を通じたデータ・
デジタル技術の活用可能性の
設計/初期的な検証

デジタル化の構想/テーマが決
まっており、データがゼロではない
詳細の設計を実施し、取組要
否・可否の判断や、プロジェクト
の具体化・初期的な検証
(PoC) を実施したい

パターン③
データ・デジタル技術を用いた新規事業検討

デジタル化の取り組みは一定進ん
でおり、それらを活用した新しいビ
ジネスモデルを創出したい



事項	6 ~ 7月	8月	9・10・11・12・(2026年)1月	2月
協力企業の募集	協力企業の募集 事前打ち合わせ			
受講生の募集		受講生の募集 チーミング・マッチングの実施		
協働プログラム (With 企業)			キックオフ 毎週 1 回 1 時間のお打合せ 成果報告	
事後アンケート/成 果公表へ			プログラム期間は企業と協議し、 2~3ヶ月で設定	事後 アンケート 実施 成果公表へ

応募の種類と方法

応募方法は、「**チーム応募**」と「**個人応募**」の2種類を用意しています。個人で応募された方はチーム応募したチームに加わるか、個人応募された方同士でチームを組んでいただき、プログラムに参加いただきます。

※ チームの組成については事務局がサポートします。



- 2022～2024年度「マナビDX Quest」ケーススタディ教育プログラム修了生で構成される3～5名のチーム

※ チームリーダーが過去プログラム修了生であれば、チームメンバーはプログラム修了生でなくても可



- 2022～2024年度「マナビDX Quest」ケーススタディ教育プログラム修了生あるいはそれと同等の知識・経験を有する個人
- 今年度マナビDXクエストケーススタディプログラム参加者

チーム応募フォームから応募
<https://forms.office.com/e/fBj7n4fSqB>



個人応募フォームから応募
<https://forms.office.com/e/BmbVhaWHys>



チームング・マッチングの方法



- ✓ チームリーダーが専用Slackチャンネルでメンバーを募集
- ✓ チームの特徴や欲しい人材をアピール

募集文のフォーマットは事務局で用意



- ✓ 個人応募者は募集文を読んで参加したいチームへの参加を表明
- ✓ 双方の合意を持ってチームを組成
- ✓ チームの人数は1チーム5～6名を想定



- ✓ チームリーダーが協働したい企業の希望順位を専用フォームから事務局へ通知
- ✓ 希望チームが複数の場合は、企業側が選定

企業によっては、受講生の所属先により、協働NGとなる場合があります。
例) 競合他社など

九州・沖縄の魅力ある10社が本プログラムにご参加いただけます。

No.	企業名	所在地 (県)	業種	企業概要	規模 (従業員)	パターン	テーマ(仮)
1	渡辺鉄鋼株式会社 https://watanabe1886.com	福岡	製造業	130年以上の歴史を誇る産業機械メーカー。鉄鋼や自動車関連の設備を設計・製造し、高い技術力で国内外から信頼を集める。	50 ~ 100 名	2	①内部と外部の購買データに基づく購買最適化 ②HP関連データに基づくBtoBマーケティング戦略
2	三和金属株式会社 http://sanwa-akindo.co.jp/index.html	福岡	製造業	鋼板販売から加工・組立まで一貫した信頼のモノづくりを展開する地域密着の金属加工企業。主な納入業界は、仮設ハウス・建築・蓄電池・造船・橋梁分野と多岐にわたる。	10 ~ 50 名	2	① 在庫と販売数の推移をAIが予測し、適正在庫を自動的に判断。アラートや発注業務の自動化。 ② 図面データから類似案件をAIが判別し、製作時間や適正単価を自動で予測・算出する仕組化。
3	株式会社バイオテックス https://www.biotex.co.jp/main/	佐賀	建設業	地中熱などの再生可能エネルギーを活用した環境インフラを手がける建設企業。土木工事と技術開発を融合し、地域の未来づくりに貢献。	10 ~ 50 名	未定	未定
4	有限会社マルヒロ https://www.hasamiyaki.jp/	長崎	製造・小売業	オリジナル波佐見焼ブランドを展開する陶磁器メーカー。400年以上続く伝統と若いクリエイティビティを融合し、国内外のライフスタイル市場に新たな可能性を切り拓く。	10 ~ 50 名	未定	未定
5	株式会社ラブリントン https://www.loverington.jp/	熊本	フォト・ウェディング事業	成人式や結婚式などの記念日を彩るフォトスタジオ。撮影から衣装、イベント演出までをトータルで提供し、感動を形にしている。	10 ~ 50 名	未定	未定

九州・沖縄の魅力ある10社が本プログラムにご参加いただけます。

No.	企業名	所在地 (県)	業種	企業概要	規模 (従業員)	パターン	テーマ (仮)
6	株式会社別大興産 https://www.betsudaikohsan.co.jp/	大分	不動産業	賃貸管理戸数が九州No.1を誇る不動産会社。DXへの取り組みも積極的に行っており、生活の基盤となる住環境を安心・快適に支え続ける。	100 ~ 300 名	未定	未定
7	一般社団法人日向市観光協会 https://hyuga.or.jp/	宮崎	サービス業	宮崎県日向市の魅力を発信し、地域経済の活性化を支える中核的な観光支援団体。多彩な観光資源を活かした誘客プロモーションを展開。	10 ~ 50 名	未定	未定
8	株式会社ア・トスフーズ https://www.atusfoods.com/	鹿児島	食品加工業等	地産地消と地域共創を掲げるレトルト・惣菜メーカー。県内の農産物・畜産物にこだわった食品の製造やOEMをてがける。さつま揚げや焼き芋などの特産品開発実績も豊富。	50 ~ 100 名	2	【生産】過去データ、営業課員の受注予測をもとにAIで生産計画を立案できるか可能性を検討したい 【営業】データ活用による営業進捗の可視化及び見積書と受注管理の数値確認の軽減ができるか可能性を検討したい
9	株式会社仲宗根糰家 https://www.koso-okinawa.com/	沖縄	食品製造・販売業	沖縄における黄麴製造のパイオニアとして、米麴・甘酒・塩麴などの麴関連製品を製造販売。	1 ~ 10 名	2	沖縄の糰 (こうじ) 屋さんがDXで“腸”進化
10	株式会社崎浜商店 https://sakahama.jp/company.php	沖縄	小売・卸売業	酒類・食品・日用品などを扱う沖縄の老舗卸売業者。総合卸問屋として、食品流通で飲・食・健康に貢献。	10 ~ 50 名	1.5	配送効率向上を実現するDX